



14 Marzo 2014
Palazzo delle Stelline
Sala Leonardo
Corso Magenta 61, Milano



**I SOCIAL NETWORK:
NUOVO MODELLO DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
POINTS OF VIEW**

- Ore 10.00** **Apertura dei Lavori**
Silvia Molinari, IRCCS C. Mondino, Pavia - Presidente GIDIF,RBM
- Ore 10.10** **CONDIVIDERE rende DIVERTENTE il fare**
Luca De Fiore, Il Pensiero Scientifico Editore, Roma
- Ore 10.40** **I SOCIAL MEDIA come strumento di comunicazione per la SALUTE**
Eugenio Santoro, Dipartimento di Epidemiologia, Istituto Mario Negri, Milano
- Ore 11.10** **La WEB INTELLIGENCE nelle BIBLIOTECHE DIGITALI SEMANTICHE**
Carlo Tasso, Laboratorio di Intelligenza Artificiale, Università di Udine
- Ore 11.40** **Coffee Break**
- Ore 12.00** **FACEBOOK in biblioteca come strategia innovativa di "MARKETING": l'esperienza dell'Università di Palermo**
Romina D'Antoni, Vittorio Tranchina, Sistema Bibliotecario Archivio Storico di Ateneo, Università di Palermo
- Ore 12.20** **L'informazione biomedica attraverso i SOCIAL MEDIA: l'esperienza dell'INDUSTRIA FARMACEUTICA**
Francesca Gualtieri, Scientific Information & Library Services, Rottapharm-Madaus, Monza
- Ore 12.40** **IN RETE SENZA RETE: internauti allo sbaraglio**
Mia Camilla Lazzarini, Blog "Oltreilcancro"
- Ore 13.00** **Discussione**
Ferruccio Diozzi, Presidente AIDA (Associazione Italiana Documentazione Avanzata); CIRA (Centro Italiano Ricerche Aerospaziali, Business Opportunity)
- Ore 13.30** **Conclusione dei lavori**

La partecipazione è libera. Inviare l'adesione tramite e-mail a:
chiara.formigoni.como@gmail.com