

4 dicembre 2007

**XXII WORKSHOP GIDIF,RBM  
RSS E NUOVI AGGREGATORI  
DELL'INFORMAZIONE BIOMEDICA.  
NUOVI MODI "DI-GESTIRE" O  
"DI-GERIRE" L'INFORMAZIONE**

**SCHEDA DI ISCRIZIONE**

Cognome .....

Nome .....

Ente .....

Via .....

Cap. .... Città .....

Tel. .... Fax .....

E-Mail .....

Data .....

Firma\* .....

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE NON SOCIO EURO 50,00**

L'iscrizione deve essere effettuata almeno 10 giorni prima dell'evento e la scheda deve essere inviata alla segreteria organizzativa via fax al numero 0382.380448.

*\* Indicandoci i suoi dati Lei autorizza GIDIF,RBM ad utilizzarli per la propria attività istituzionale (Legge 675/1996).*



**GIDIF-RBM**

Gruppo Italiano Documentalisti  
dell'Industria Farmaceutica  
e degli Istituti di Ricerca  
Biomedica

**Sede Legale**

Via G. Silva, 39  
20149 Milano

**Sede Operativa**

Via Garegnano, 41/A  
20156 Milano

**Codice Fiscale**

97043460159

[www.gidif-rbm.it/](http://www.gidif-rbm.it/)

Studio Grafico Dalera - [www.massimodelera.com](http://www.massimodelera.com)

**GIDIF-RBM**



Gruppo Italiano Documentalisti  
dell'Industria Farmaceutica  
e degli Istituti di Ricerca Biomedica



**Palazzo delle Stelline**  
Sala Schagall  
**Corso Magenta, 61**  
MILANO

**4 dicembre 2007**

**XXII WORKSHOP GIDIF,RBM**

**RSS E NUOVI AGGREGATORI  
DELL'INFORMAZIONE  
BIOMEDICA.  
NUOVI MODI "DI-GESTIRE" O  
"DI-GERIRE"  
L'INFORMAZIONE**

Programma

X  
X  
I  
I  
W  
O  
R  
K  
S  
H  
O  
P  
G  
I  
D  
I  
F  
R  
B  
M

4 DICEMBRE 2007

ORE 9.30

**APERTURA XXII WORKSHOP**

**Giovanna Miranda**

*Presidente GIDIF, RBM*

ORE 9.45

**TECNOLOGIA RSS E AGGREGATORI  
DI NOTIZIE: UN NUOVO MODO DI  
DISTRIBUIRE L'INFORMAZIONE**

**Eugenio Santoro**

*Responsabile Laboratorio di Informatica Medica,  
Dipartimento di Epidemiologia, Istituto Ricerche  
Farmacologia Mario Negri, Milano*

ORE 10.15

**EVIDENCE MATTERS: UN APPROCCIO  
"GRAFICO" ALLA EVIDENCE BASED  
MEDICINE**

**Alberto Isoardo**

*Proquest*

ORE 10.45

**COFFEE BREAK**

4 DICEMBRE 2007

ORE 11.10

**OVID SP, IL NUOVO PORTALE OVID**

**Marco Castellan**

*Regional Manager Corporate Sales,  
Medical Research Wolters Kluwer Health Ltd*

ORE 11.40

**LA GESTIONE DELLA CONOSCENZA:  
IL REPERIMENTO DELL'INFORMAZIONE IN  
MODALITÀ "SEARCH" E "PUSH" ATTRAVERSO  
LA PIATTAFORMA EBSCOhost®**

**Silvia Canavesio**

*Area Manager, EBSCO Information Services*

ORE 12.10

**PHARMAPENDIUM: IL PEZZO MANCANTE AL  
PUZZLE**

**Flavia Colombrita\* Pascal Hua\*\***

*\*Corporate Account Manager, \*\*Product  
Sales Manager, Elsevier BV*

ORE 12.40

**DISCUSSIONE E CHIUSURA DEI LAVORI**